

云南大运燃气有限公司

瓶装液化气持续供气保障方案

一、目标

在任何情况下，均能保障我公司生产运营对瓶装液化气的需求，避免因气源短缺或供应中断导致生产停滞，将供气不稳定造成的经济损失和生产影响降至最低，确保在各类情况下都能稳定、持续供应，满足居民、商业及工业用户的正常用气需求，保障社会生产生活秩序稳定，特制定本保障方案。

二、气源保障

建立多气源供应渠道：与 2 个可靠的液化气供应商签订长期供应合同，分散供应风险，确保在单一气源出现问题时，能迅速从其他渠道调配气源。

气源储备：储配站根据供应站过往用气数据，测算并维持稳定的库存量，用以应对突发的供应短缺或需求高峰。并定期对储配站进行检查和维护，确保储存设备安全可靠。

三、运输保障

专业运输团队：委托专业的液化气运输车队，确保运输车辆符合相关安全标准，配备必要的安全防护设备和应急处理工具。运输司机和押运人员必须经过专业培训，持证上岗，熟悉运输安全操作规程和应急处置流程。

运输路线规划：根据用户分布和气源地位置，合理规划运输路线，避开交通拥堵路段和危险区域，确保运输效率和安全。同时，建立运输路线动态调整机制，根据实时路况和天气等因素，及时调整运输路线。

应急运输预案：制定应急运输预案，当遇到自然灾害、交通事故等突发情况导致正常运输受阻时，能够迅速启动应急预案，通过协调相关部门开辟绿色通道、调用备用运输路线等方式，保障液化气的运输畅通。

四、储存保障

储存设施维护：定期对液化气储配站设施进行检查、维护和保养，包括储罐、阀门、管道等设备，及时发现并处理潜在的安全隐患。按照规定进行设备的定期检测和更新，确保储存设施的安全运行。

安全管理：建立严格的储配站安全管理制度，加强对储存区域的安全监控，设置明显的安全警示标志，严禁无关人员进入。配备必要的消防设施和器材，定期组织消防演练，提高应对火灾等突发事件的能力。

五、销售保障

销售网络优化：合理布局销售网点，确保能够方便快捷的为用户供气。加强对销售网点的管理，规范销售行为，确保销售价格合理、透明。

客户务：建立客户服务热线，及时解答用户的咨询和投诉，处理用户的用气需求。对于重点用户，实行专人跟踪服务，了解用户的用气情况，提前做好供气保障安排。

需求预测与调度：通过分析历史销售数据、用户反馈和市场动态等信息，建立科学的需求预测模型，提前预测用户的用气需求。根据需求预测结果，合理安排气源采购、运输和储存，实现供需平衡。

六、应急保障

应急响应机制：建立健全供应应急响应机制，明确应急响应级别和启动条件。当出现供应短缺、安全事故等紧急情况时，能够迅速启动相应级别的应急响应，及时采取有效的应对措施。

应急物资储备：储备一定数量的应急物资，如备用气瓶、抢修设备、防护用品等，确保在应急情况下能够及时进行抢修和供应保障。定期对应急物资进行检查和维护，确保其处于良好状态。

应急演练：定期组织储配站和供应站应急演练，模拟各种突发情况，检验和提高应急响应能力、协同配合能力和应急处置能力。通过演练，不断完善应急预案和应急处置流程。

七、监督管理

建立监督检查机制：公司相关部门加强对供应全过程的监督检查，包括气源采购、运输、储存、销售等环节，确保

各项保障措施落实到位。对发现的问题及时下达整改通知书，督促限期整改。

信息公开与社会监督：建立信息公开制度，定期向社会公布气源供应情况、价格变动情况等信息，接受社会监督。鼓励公众对瓶装液化气供应中的违法违规行为进行举报，对查证属实的给予奖励。

云南大运燃气有限公司
2025年1月20日

